CRITERIS PER AVALUAR ELS CASOS PRÀCTICS:

1. PROGRAMACIÓ ACTE CULTURAL:

a) Programació d’acte

b) Temporalització

c) Pressupost

d) Fonts financiació

e) Recursos materials a tenir en compte

f) Recursos humans a tenir en compte

g) Col·laboradors: entitats culturals, altres departaments ajuntament, centres educatius….

h) Difusió/publicitat

i) Avaluació

j) Ortografia.

2. REDACCIÓ D’UN COMUNICAT DE PREMSA:

1. Extensió
2. Missatge atractiu, clar, breu i complet
3. To informatiu
4. Estructura: Títol, subtítol, entradeta i cos
5. Contingut: amb totes les dades essencials del tema
6. Dades bàsiques: entitat que emet la nota, data, contacte de premsa i enllaços per obtenir fotografies, programa, més informació
7. Ortografia