

## **Reunió Fòrum ciutadà AL21**

### **Elaboració nou Pla d'Acció – Àrea Dinamització de l'economia local**

Dia 21 de maig de 2014. Sala de Plens de sa Fàbrica a les 20.00h

Regidors:

Vicenç Vidal, àrees de Participació Ciutadana i cooperació, d' Administració Municipal, d'Hisenda i Pressuposts.

Xisca Torres, àrees de Promoció Econòmica, Turisme, Serveis Socials, Benestar i Sanitat.

Tècnics municipals:

Pilar Tous, coordinadora Agenda Local 21.

Ciutadans: 9

La regidora de Promoció econòmica, Xisca Torres, dona la benvinguda i les gràcies als assistents, explica breument el context de l'Agenda Local 21 i l'objectiu de la convocatòria.

Acte seguit passa la paraula a Pilar Tous i es projecta la presentació (adjunta) explicant, en primer lloc, com s'organitzarà la tasca de fer el nou pla d'Acció el àmbits definits per les properes reunions i el calendari.

Es fa un repàs al llistat d'empreses local existents, s'expliquen les competències de l'ajuntament en matèria de Promoció econòmica, els recursos que s'hi dediquen.

Es parla de les darreres actuacions en temes de campanyes específiques de promoció comercial, i de les altres iniciatives municipals per donar a conèixer el poble i la seva repercusió als mitjans de comunicació.

Es recorden les propostes d'acció que figuren al Pla d'Acció 2009 en aquests àmbits i l'estat d'aquests projectes.

Es proposa debatre sobre algunes qüestions de temes en marxa:

- La darrera campanya de Benvinguts cicloturisme i senderisme.
- Sol·licitud subvenció senyalització codi QR.
- Construcció edifici pernoctes a Son Tries.

Es planteja la proposta de feina de detectar els punts forts i els punts febles del panorama local pel que fa als diferents temes de Promoció de l'economia local tractats, i fer un llistat de propostes d'actuació.

Es treballa en un sol grup, que després de 45 minuts de feina planteja les següents conclusions:

#### PUNTS FORTS

- Venen molts de visitants excursionistes i ciclistes.
- L'Ajuntament fa molta publicitat de les activitats i iniciatives públiques i privades, i els hi dóna suport.
- L'ajuntament difon el llista d'empreses locals.
- Els comerços i establiments estan senyalitzats als carrers.
- La primavera i la tardor són bones èpoques al poble per fer coses.
- L'ajuntament informa d les subvencions que convoquen altres administracions.
- Es pot aparcar bé.

#### PUNTS FEBLES

- Falten aparcaments al costat esquerre del poble (entrant des de Palma).
- Es produeixen poques pernoctacions de visitants al poble.
- La proximitat del refugi de Son Tries podria produir molèsties als veïnats.
- Manca formació als nous emprenedors.
- Manca consens entre els empresaris.
- El tancament de carrers per actes resulta perjudicial pels comerços afectats.
- Coincidència d'actes el mateix dia i sovint amb el mateix horari.
- Manca d'aparcament per autocars.
- Hi ha poques subvencions.
- El cartell indicador del Verger s'ha llevat.
- La senyalètica (flexes verdes) dels comerços no es veuen si vas en cotxe.

#### PROPOSTES

- Potenciar que els visitants pernoctin.
- Potenciar la celebració de congressos al poble.

- Establir una connexió d'Esporles amb Valldemossa.
- Crear un aparcament per autocars.
- Fer una campanya integral "Coneix Esporles".
- Instal·lar un cartell d'Esporles a l'Aeroport.
- Contactar amb els touoperadors per fer visites al poble.
- Fer més fires més petites durant l'any.
- Potenciar activitats mensuals que suposin menys esforç i doblers que la Fira Dolça.
- Potenciar la difusió de la festa de les someres.
- Potenciar la celebració d'activitats esportives i culturals...
- Diversificar els horaris de les activitats que se solapen.
- Crear un espai de "coworking".
- Fer cursos per a emprenedors i empresaris.

S'explica que les propostes estructurades es plantejaran als Fòrum de la segona fase, per la votació i priorització.

A les 21.35 h. es tanca la reunió.