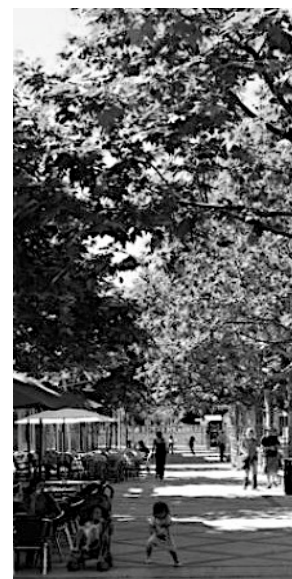


# PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC D'ESPORLES

## FÒRUM CIUTADÀ



# PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC D'ESPORLES

Índex

**1. INTRODUCCIÓ I  
DIAGNÒSTIC**

2. ESTRATÈGIA

3. PROPOSTA  
D'ACTUACIONS

## CONTEXT

Esporles no forma part del circuit turístic tradicional de Mallorca, però en el nou context de la demanda i l'oferta, té importants potencialitats que pot desenvolupar bé: experiències basades en la natura, la cultura, la gastronomia, el turisme familiar, etc., són pràctiques cada vegada més demandades i que coincideixen amb el model econòmic i social del municipi d'Esporles i dels seus habitants.

Llei de Turisme de les Illes Balears (LTIB) 8/2012 de 19 de juliol: Estableix que cada municipi haurà d'aprovar un Pla de Desenvolupament Turístic Municipal

Diagnòstic



Estratègia



Propostes i Actuacions concretes

## PERSONES ENTREVISTADES

- Vicenç Vidal. 2n Tinent de Batle de l'Ajuntament d'Esporles. Regidor de Participació ciutadana i cooperació, regidor d'administració municipal, regidor d'Hisenda i Pressupostos
- Pilar Tous. Responsable de l'Agenda Local d'Esporles
- Vicenç Font. President de l'Associació d'empreses i comerciants
- Cati Matas. Propietària de Viatges Únics
- Gregorio Gimeno. Gerent Hostal d'Esporles
- Susana Gómez. Gerent agroturisme Ca na Susi
- Maria Escandell. Comercial de La Granja d'Esporles
- Pau Rigo Matas. Propietari del Cafè Nou.
- Juli Dalmau. Portaveu del PSOE Esporles
- Miquel Bernat. Portaveu del PP Esporles
- Macià Blàzquez. Professor UIB i resident Esporles.
- Onofre Rullan. Professor UIB i resident Esporles.
- Miquel Ensenyat. Batle d'Esporles

Anàlisi Documentació i Activitats

+

Visites al municipi

## ESCALA D'AVALUACIÓ DE LA DESTINACIÓ ESPORLES

Elements clau de desenvolupament turístic	Avaluació	
1. Clima, paisatge, entorn i atractius		4
2. Alt nivell de neteja, seguretat i tranquil·litat		4
3. Visibilitat (promoció) de la destinació en el mercat emissor	2	
4. Atractiu principal de la destinació (imatge) ben explicat	1	
5. Fàcil accés a la destinació (preu/temps)		4
6. Facilitats per obtenir informació/contractar una destinació	2	
7. Varietat d'activitats per fer en la destinació		3
8. Allotjament: bona relació qualitat/preu		3
9. Possibilitats de socialització i relacions socials		4
10. Facilitats per nins/gent major		4
11. Espais per poder fer compres		3
12. Restaurants amb varietat i cuina local		4
13. Coneixement de la satisfacció, insatisfacció i motivacions	2	
14. L'activitat turística genera ingressos a la destinació		3
15. Cooperació públic-privat o entre el sector privat		4

## OBJECTIUS A ACONSEGUIR

## Objectius a aconseguir en els aspectes més dèbils d'Esporles

	Objectiu
3. Visibilitat (promoció) de la destinació en el mercat emissor	<b>Incrementar la promoció Esporles entre els mercats emissors prioritaris.</b>
4. Atractiu principal de la destinació (imatge) ben explicat	<b>Elaborar material de divulgació en format paper pels visitants al municipi</b>
6. Facilitats per obtenir informació/contractar una destinació	<b>Millorar la informació que es dona sobre la destinació i les possibilitats de contractació.</b>
7. Varietat d'activitats per fer en la destinació	<b>Introduir major varietat d'activitats i atraccions a la destinació per public forà.</b>
8. Allotjament: bona relació qualitat/preu	<b>Conèixer i regular tota l'oferta d'allotjament que hi ha al municipi (lloguers vacacionals) i potenciar els dos nous refugis.</b>
11. Espais per poder fer compres	<b>Augmentar la visibilitat de l'oferta i producte local i incrementar la diversificació dels productes.</b>
13. Coneixement de la satisfacció, insatisfacció i motivacions	<b>Implementar sistemes de prospecció de mercat i de la demanda turística.</b>
14. L'activitat turística genera ingressos a la destinació	<b>Augmentar l'activitat turística per tal de diversificar els ingressos més enllà dels allotjaments i els bars del poble.</b>

# PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC D'ESPORLES

Índex

1. INTRODUCCIÓ I  
DIAGNÒSTIC

**2. ESTRATÈGIA**

3. PROPOSTA  
D'ACTUACIONS





## EIXOS BÀSICS

**1. FOMENTAR EL TURISME DE NATURA**

La privilegiada ubicació d'Esporles fa que es pugui aprofitar el seu entorn natural més proper de cara a millorar l'Experiència Turística del visitant. Es tracta de, amb un respecte màxim amb l'entorn natural, intentar aprofitar les oportunitats que representa una natura verge i en bon estat que hi ha a la major part del municipi.

## EIXOS BÀSICS

**1. FOMENTAR EL TURISME DE NATURA**

La privilegiada ubicació d'Esporles fa que es pugui aprofitar el seu entorn natural més proper de cara a millorar l'Experiència Turística del visitant. Es tracta de, amb un respecte màxim amb l'entorn natural, intentar aprofitar les oportunitats que representa una natura verge i en bon estat que hi ha a la major part del municipi.

**2. FOMENTAR EL TURISME CULTURAL**

Per les seva estructura social, Esporles és un espai en el que és factible l'increment de l'oferta cultural. Sempre prioritant el benestar cultural i social dels propis habitants del poble, és important millorar les accions culturals que permetin al municipi posicionar-se com un lloc de referència en l'àmbit de la generació de bones experiències culturals. L'atracció turística que això pot generar, pot ser important.

## EIXOS BÀSICS

**1. FOMENTAR EL TURISME DE NATURA**

La privilegiada ubicació d'Esporles fa que es pugui aprofitar el seu entorn natural més proper de cara a millorar l'Experiència Turística del visitant. Es tracta de, amb un respecte màxim amb l'entorn natural, intentar aprofitar les oportunitats que representa una natura verge i en bon estat que hi ha a la major part del municipi.

**2. FOMENTAR EL TURISME CULTURAL**

Per les seua estructura social, Esporles és un espai en el que és factible l'increment de l'oferta cultural. Sempre prioritant el benestar cultural i social dels propis habitants del poble, és important millorar les accions culturals que permetin al municipi posicionar-se com un lloc de referència en l'àmbit de la generació de bones experiències culturals. L'atracció turística que això pot generar, pot ser important.

**3. ESPORLES HA D'INCREMENTAR LA SEVA VISIBILITAT**

Esporles té una important oferta turística actual i, sobretot, potencial. Però s'ha de donar a donar a conèixer entre el públic objectiu.

Aquells que s'allotgen al municipi o a als seus voltants han poder conèixer tot allò de que Esporles ofereix: Esporles no pot desenvolupar tot el seu potencial d'atracció de visitants si no el dona a conèixer.

## EIX TRANSEVERSAL + PÚBLIC OBJECTIU

**4. COOPERACIÓ ENTRE SECTOR PÚBLIC I PRIVAT**

La cooperació s'ha de crear a tres nivells:

Público-Público: els diferents administracions (especialment municipal, Consell i Govern), han de cooperar per tal d'una major coordinació de les actuacions turístiques al municipi.

Público-Privades: poder municipal i agents privats s'han de coordinar per escoltar les demandes i necessitats mútues.

Privada-Privada: el municipi ha de impulsar espais i fòrums per a una major coordinació i diàleg entre els diferents agents turístics privats d'Esporles.

## EIX TRANSEVERSAL + PÚBLIC OBJECTIU

**4. COOPERACIÓ ENTRE SECTOR PÚBLIC I PRIVAT**

La cooperació s'ha de crear a tres nivells:

Público-Público: els diferents administracions (especialment municipal, Consell i Govern), han de cooperar per tal d'una major coordinació de les actuacions turístiques al municipi.

Público-Privades: poder municipal i agents privats s'han de coordinar per escoltar les demandes i necessitats mútues.

Privada-Privada: el municipi ha de impulsar espais i fòrums per a una major coordinació i diàleg entre els diferents agents turístics privats d'Esporles.

**5. PRIORITZACIÓ DEL PÚBLIC RESIDENT A LES ILLES BALEARS**

Esporles no vol ni pot ser un gran centre d'atracció turística internacional. En canvi, si que pot aprofitar millor la necessitat de noves experiències d'oci per part de Mallorca i, entre els 10 milions visitants que rep Mallorca, pot oferir a determinats segments de major nivell educatiu, cultural i de major poder adquisitiu, una oferta turística diferent.

Per aquest motiu, en primer lloc, es prioritza com a públic objectiu, els residents a Mallorca. En segon lloc, les actuacions s'adrecen a determinats segments dels visitants estrangers que visiten l'illa.

# PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC D'ESPORLES

Índex

1. INTRODUCCIÓ I  
DIAGNÒSTIC

2. ESTRATÈGIA

3. PROPOSTA  
D'ACTUACIONS

## FOMENT DEL TURISME DE NATURA

**ACCIÓ 1.** Rutes lúdico formatives per la Serra

**ACCIÓ 2.** Esportes... refugi ideal!

**ACCIÓ 3.** Camina per Esportes. Guia i mapa de camins

**ACCIÓ 4.** Bicicleta de muntanya. Guia i mapa de camins

**ACCIÓ 5.** La Serra a l'abast dels invidents

**ACCIÓ 6.** BiciEsportes

**ACCIÓ 7.** Jornades: Per a què serveix un bosc?

**ACCIÓ 8.** Adaptació del Camí de s'Aigua

**ACCIÓ 9.** Adaptació de les Normes Urbanístiques a l'entorn natural.

**ACCIÓ 10.** Condicionament de la Xarxa de Camins Públics d'Esportes

**ACCIÓ 11.** Capital d'Acollida dels Esdeveniment de la Serra: Escalada, Concerts, Ralli cotxes...

## FOMENT DEL TURISME CULTURAL

**ACCIÓ 12.** Esporles, municipi dins la Ruta del Císter

**ACCIÓ 13.** TastaEsporles

**ACCIÓ 14.** Nit de l'Art a Esporles

**ACCIÓ 15.** Centre Cultural i d'Interpretació de la Serra de Tramuntana

**ACCIÓ 16.** FotoEsporles

**ACCIÓ 17.** Esporles, espai d'idees

**ACCIÓ 18.** Convocatòria de residència temporal per artistes

**ACCIÓ 19.** Protecció del Patrimoni Històric del terme: catalogar els espais singulars

**ACCIÓ 20.** Incrementar les activitats culturals a realitzar a la Casa des Poble.



## INCREMENT DE LA VISIBILITZACIÓ

**ACCIÓ 21** Packs de benvinguda a Esporles

**ACCIÓ 22.** Web municipal

**ACCIÓ 23.** Edició de material turístic imprès

**ACCIÓ 24.** Aplicacions mòbils d'informació turística

**ACCIÓ 25.** Informació en revistes especialitzades

**ACCIÓ 26.** Difusió entre els ciutadans de l'agenda d'activitats d'Esporles a través de les revistes locals.

## **ACCIÓ 27.** Fòrum turístic d'Esporles

# PLA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC D'ESPORLES

Índex

1. INTRODUCCIÓ I  
DIAGNÒSTIC

2. ESTRATÈGIA

3. PROPOSTA  
D'ACTUACIONS

- No és tracta d'un municipi amb una gran tradició turística. Tot i així, es valora el turisme com una oportunitat més per potenciar l'economia del municipi. L'entorn natural en el qual està ubicat és un dels seus principals valors.
- En matèria turística, les principals debilitats que presenta són la manca d'oferta per a visitants (tant d'activitats com d'allotjament), la manca de visualització i promoció del municipi i les seves potencialitats entre els mercats emissors i manca d'estructura turística (punts d'informació, material informatiu, mecanismes per conèixer satisfacció i demandes, etc)
- Els eixos estratègics que es marquen per actuar turísticament són:
  - Fomentar turisme de natura
  - Fomentar turisme cultural
  - Incrementar la visibilització del municipi
- Al mateix temps, és important fomentar una major col·laboració públic-privada entre els agents turístics. També es prioritza en primer lloc com a públic objectiu, els residents a Mallorca. En segon lloc, determinats segments dels visitants estrangers que visiten l'illa.

# RegioPlus

Consulting 

[www.regioplus.eu](http://www.regioplus.eu)

[jaume.garau@regioplus.eu](mailto:jaume.garau@regioplus.eu)

+ 34 638 127 625

[felix.pablo@regioplus.eu](mailto:felix.pablo@regioplus.eu)

+ 34 608 126 105

[rocio.cortes@regioplus.eu](mailto:rocio.cortes@regioplus.eu)

+ 34 608 143 401

**Madrid.** Calle San Diego, 15. 28801. Alcalá de Henares.

**Palma.** Carrer Sant Magí, 97. 07013. Illes Balears

**Sevilla.** Glorieta de Fernando Quiñones. Edificio Centris. 1-8B.

**Bruselas.** Rue Louis Scuenarie 7/8. B-1030. Bruselas